

livret Hotel de la créativité

PARCOURS POUR DE FUTURS PROJETS





Erasmus+



Parcours pour faire émerger de futurs projets :



En utilisant les 4 étapes du processus créatif

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

A / Préparation :

collecter des informations / formuler des problèmes / analyser

B / Incubation :

tout mettre de côté / processus inconscient / pendant le sommeil

C / Illumination :

en utilisant des techniques

D / Verification

formaliser / confronter la solution à la réalité

A / préparation :

**1/ Moi, mon
association, mes
projets en photos**

Chaque participant présente des photos d'ancien projets qui l'on marqué, stimulé, enthousiasmé...accompagné d'un échange pour repérer les aspects, les caractéristiques du projet qui ont permis d'avoir un impact sur les participants.

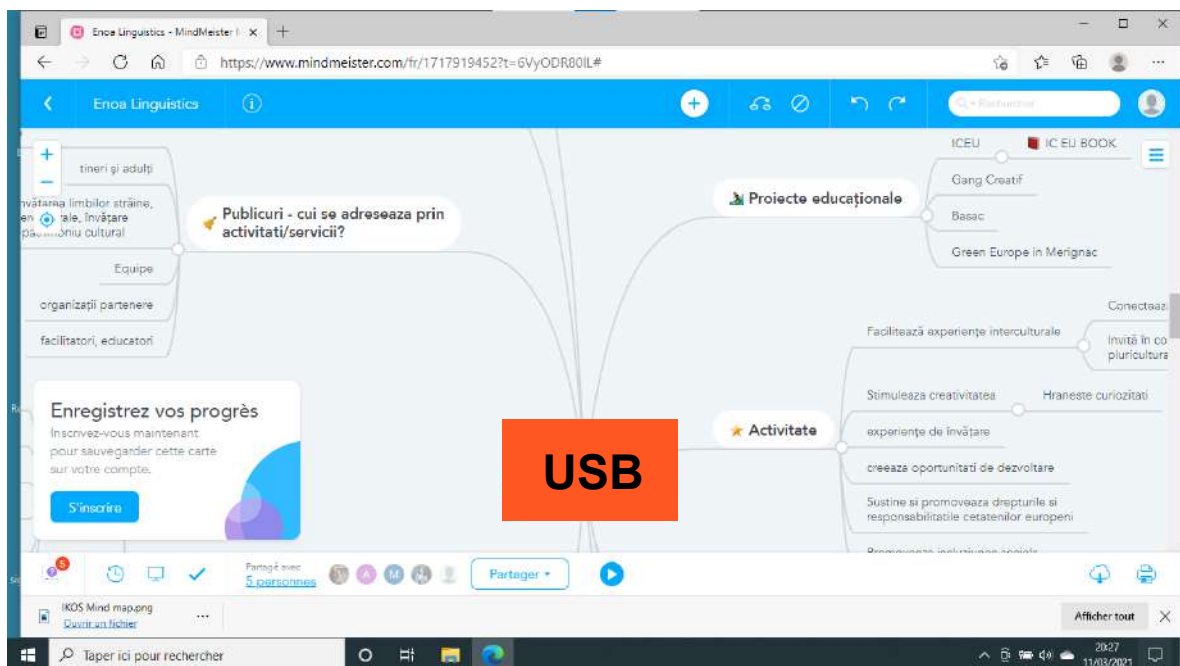




2/ Mapmapping de sa structure :

Chaque structure a réalisé un Mapmapping de sa structure (utilisation de technique différentes : Mindmeister,Cloud, papier...)

<https://www.mindmeister.com/fr/1717919452?t=6VyODR80IL#>



[illegible][illegible]

3 / Mon activité en une phrase

L' analyse morphologique est un outil de créativité qui permet d'imaginer différentes architectures possibles pour un produit. En partant d'un scénario existant, cette méthode consiste à suggérer la variation des caractéristiques du système pour explorer de nouvelles solutions.

En quoi consiste cette méthode

Cette méthode consiste à faire varier tous les mots d'une phrase descriptive de notre métier pour suggérer systématiquement de nouvelles recombinaisons originales. Ces différentes combinaisons permettent d'imaginer l'ensemble des solutions possibles.

Dans le cadre de l'innovation, cet outil de créativité s'adapte très bien à la proposition de nouvelles idées ... on a entre les mains des variables intéressantes à combiner.

Coordonner	des	Projets	Européen	Pour des	adultes
Animer	Un	Actions	International	Avec des	Jeunes
Imaginer	Plusieurs	Formations	Local		Intergénérationel
Ecrire		Recherches			Femmes
Penser		Publications			Mixtes

4/ Projets d'hier et de demain :

Lister, et expliquer :

- 3 de MES PIRES PROJETS, et pourquoi ?
- 3 de mes meilleurs projets et pourquoi ?
quels aspects, caractéristiques...
- LES 3 PROJETS DE VOS REVES, que vous n'avez pas encore réalisé

Réalisations d'un tour de tables des réponses, question par questions.

Le matériel obtenu sert de base à définir les caractéristiques des futurs projets imaginé.

Listes des problemes, difficultés, Freins, Rencontré par les participants dans leurs structures:





Erasmus+



HIERARCHIE

- Il n'y a qu'un seul chef.
- Hacer equipos de trabajo y que diferentes personas tomen la responsabilidad.
- Il capo decide su tutto in modo un po' troppo autoritario.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

LOCAUX

- Trop de locaux partagés. Mais où suis-je?
- Inadeguatezza degli spazi/mancanza di spazi idonei.
- Espacio pequeño para poder realizar todo lo deseado por Auryn.
- Hace falta más espacio sobre todo para el material que llega de gente que lo quiere donar.
- The space in the office is often not available because it's rented by external people.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



PROJETS ACTIVITÉS

- Tiempo para realizar los proyectos, ya que se juntan varios en diferentes momentos.
- Conseguir que la gente que participa en los proyectos no los abandone y se comprometa los días a la semana que corresponden.
- Fare in modo che i volontari prendano sul serio il loro ruolo e le loro responsabilità.
- They sometimes may not be well organised and volunteers get bored or they lose interest.
- Équilibre des projets locaux et européens, des projets qui nous plaisent.
- Formazione, cultura, cinema, fotografia.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



COLLÈGUE/TEAM/EQUIPE

- Falta de compromiso de los voluntarios a la hora de realizar una actividad.
- As an expat, it is difficult sometimes to feel included in the office group as the majority of the colleagues are greek.
- Smaller groups of people in bigger groups whid keep the team from go further in activities and in the project.
- Complicité, attention danger des recrutements sur la base des diplômes.
- Il nostro è un gruppo di lavoro molto affiatato.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410





Erasmus+



COMMUNICATION

- Capacità di saper individuare il destinatario.
- Trop pris par les réseaux sociaux.
- Siempre las actividades llegan al mismo público, hay que buscar formas de llegar a público diverso en la ciudad.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



ARGENT/SALAIRE

- The salary doesn't correspond to the amount of work required.
- Attention, trop gros salaire... Fonctionnalisation du travail. (La liberté à un coût, l'absence de dépendance aux collectivités).
- Proporzione rapporto lavoro/salario.
- Besoin d'argent pour des investissements stratégiques ⇒ (Voiture, appartement, matériel ⇒ pas trop grand)
- Falta de ayuda por parte del estado del ayuntamiento ya que este deriva a no poder alquilar un espacio más amplio o no poder ayudar en todo lo deseado.
- Difficult that the volunteers pay for everything first and they return it very late, for exemple doctors, medication. There are a lot of expenses like for the tickets too.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



MATERIEL

- Pas de lieux pour ranger le matériel.
- Le matériel n'est pas catalogué.
- Escasos recursos que se tienen para ciertas cosas/actividades.
- Pensar más en el reciclaje de recursos y en reaprovechar todo el material que nos llega.
- Spesso il denaro e' sprecato per comprare materiale che non viene usato solo una volta.
- Not enough (technological) equipment available for projects and tools for the house.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

MEMBRE VOLONTAIRE

- Difficultés à faire adhérer les volontaires.
- La preocupación si vas a poder realizar el proyecto y si eres capaz de comprometer al 100%
- Integrar mejor a los voluntarios europeos con los locales y en la ciudad, que sea más sencilla su integración.
- Difficile includere i volontari internazionali nel tessuto sociale locale.
- People do volunteering just for the youthpass/certificate and don't take work seriously. They think that because they are volunteers, they don't have abilities.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



MANAGEMENT

- Bad communication between the NGO and Volunteers.
- Non-sectoriel. Donc qui manage?...Les vieux...
- Gestione efficace del tempo delle risorse e delle scadenze amministrative.
- Difficultés à faire comprendre le fonctionnement, peu de réunions officielles mais beaucoup de temps de travail informel.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



PUBLIQUE

- Pas assez de diversité.
- Organización con las diferentes personas a la hora de la realización de las actividades del tiempo...
- Involucrar más padres/madres en las actividades para la educación de los niños y adolescentes
- Young people often think that the ESC is a paid vacation somewhere (problem we have in Greece during the summer).
- Volunteers don't understand the impact of the projects and think it is useless ⇒ they don't work.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



AUTRE...

⇒Trop de projet (quantite)

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

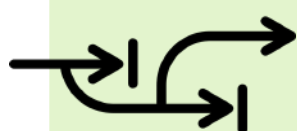
LES PIRES PROJETS



Un des pires projets a été dû **au manque de temps informel**, moments pourtant essentiels à un projet d'interculturalité

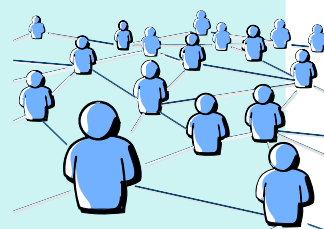


Ce même projet était **trop bureaucratique**. L'une des seules préoccupations des organisateurs était de récolter les documents nécessaires au niveau administratif



Manque de flexibilité : les porteurs du projet ne voulaient pas adapter le projet pendant sa mise en oeuvre

Aucune connexion avec le public; aucune connexion humaine.



Les raisons des pires projets de

**FABRICE
& FRANCOIS**

Projet au cours duquel il y a eu un **conflit** entre les **participants et les formateurs**. Rigidité des formateurs qui a créé une frustration chez les participants qui ne sentaient ni écoutés, ni compris



Le pire projet d'

Adrian



Le projet en question n'était **pas clair**. Et en action, il s'agissait plus d'un **projet politique** puisque l'essentiel des actions était de rencontrer des hommes politiques.

Le pire projet de

Christian



Les raisons du pire projet de

MARINA

Trop d'objectifs chiffrés : les formateurs passaient leur temps à essayer d'atteindre les objectifs et en ont oublié le fond du projet



ASOCIACIÓN
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Les raisons du pire projet de

Camino

Il y avait **trop d'activités organisées chaque jour**, ce qui ne laissait pas le temps aux participants de vivre des moments informels, moments qui font partie intégrante des projets.

Les raisons du pire projet de

Sarah



Tous les matins nous étions réveillés très bruyamment par **une alarme interne** au bâtiment. Dormir dans le dortoir d'un lycée n'est pas l'idéal

Un autre projet dans lequel il n'y avait **pas de temps pour se reposer**, et pour digérer les idées échangées. Planning trop chargé



Les raisons des pires projets de

Pierre Luigi

Manque de connexion avec les autres participants

Plus d'attentes en termes de résultats, de participants...

Mauvaise expérience due au **manque d'implication d'un.e collègue**. Il est important de bien choisir avec qui on s'implique.

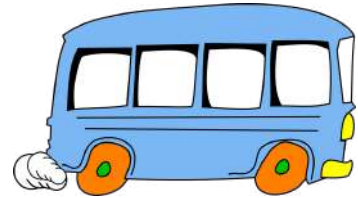
Manque de clarté dans les objectifs du projet. A certains moments il s'agissait plus de sessions de thérapies dérangeants pour beaucoup de participants.

Les raisons des pires projets de

Anastasia

LES MEILLEURS PROJETS

Ce qui fait d'un projet une réussite selon **FABRICE**



Les projets itinérants : toujours de très bons projets qui ont un très fort impact positif sur la dynamique de groupe

L'importance du temps informel : essentiel à la réussite d'un projet interculturel, quel que soit le sujet du projet

S'enrichir des personnes ayant une double culture



Partage d'expérience

Projet sur 4 ans , en 4 étapes, avec un groupe de jeunes mineurs. Le groupe avait un socle commun, et chaque année de nouveaux jeunes venaient se rajouter. Projet très enrichissant pour les jeunes qui sont restés en contact.

Ce qui fait d'un projet une réussite selon **FRANCOIS**



Projet mélangeant des **participants ayant connaissance de l'objet du projet et d'autre non.**

Challenge intéressant pour les formateurs qui doivent réussir à fédérer tout le monde autour du projet. Cela permet aussi des rencontres entre des personnes d'univers différents.



Partage d'expérience

Projet semi-itinérant de la Bretagne au Portugal. Passage par des écoles primaires dans le but de créer un réseau d'écoles et plusieurs petits projets liés les uns aux autres. L'itinérance permet de nouer des liens forts entre les participants et avec les personnes rencontrées.



Ce qui fait d'un projet une réussite selon

Cristian



Partage d'expérience 1

« **Analogic Magic Project** » : chaque participant devait présenter « la magie » de quelque chose : la magie de la radio, la magie du théâtre, la magie du rythme... Ce projet était particulièrement réussi puisque **chaque participant y a mis du sien** pour présenter quelque chose d'abouti sur un sujet qui lui était cher. Aussi, une **véritable entraide** s'est créée entre les participants.



Partage d'expérience 2

Projet de rénovation de bâtiments par des jeunes. Ce projet a permis de **créer des connexions entre les associations locales et entre les jeunes**. Aussi, les résultats finaux étaient particulièrement réussis.

Ce qui fait d'un projet une réussite selon

KIKI

La **connexion avec les cultures locales** : un projet interculturel doit s'intéresser à la vie locale.



Le **management des volontaires** : la qualité des formations, le suivi et le soutien aux participants.

La place laissée à **l'improvisation** (c.f : projet gang créatif) : permet à chacun de laisser libre cours à sa **créativité**.



L'importance du **temps informel** : permet un temps d'échange précieux

Ce qui fait d'un projet une réussite selon

MARINA

Les participants doivent **savoir où ils vont et connaître le projet** auquel ils participent.



Le meilleur projet de

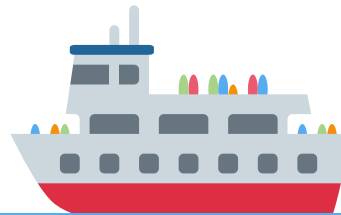
Adrian

Partage d'expérience

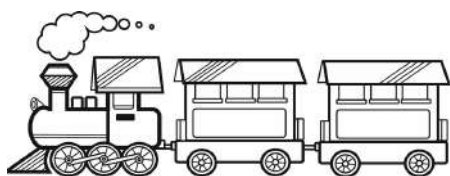
"Think Global, Grow local" (contact making seminar) : ce projet donnait l'opportunité à 24 organisations de trouver des partenaires pour des projets et de développer plus précisément des **partenariats avec des communautés locales**. Impact très positif du projet puisque le gouvernement local de l'endroit où la rencontre se passait a versé de l'argent à l'organisateur pour financer des infrastructures et ainsi pérenniser le projet.

LES PROJETS DE VOS REVES

Les projets rêvés de **FABRICE**



Un **projet itinérant sur des ferries**, sur la Méditerranée. Projet qui ferait passer par l'Italie, la France, la Turquie, la Grèce... Un top serait fait dans chaque pays. L'idée est aussi du profiter du temps sur le bateau pour développer des idées et faire se rencontrer des jeunes.

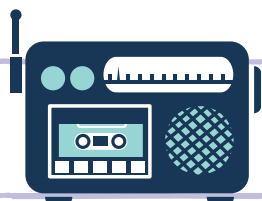


Un **projet itinérant en train**, à bord du Transsibérien ou de l'Orient Express par exemple.



Un **projet en minibus** pour découvrir les associations interculturelles d'Europe. A chaque stop on prend des jeunes dans les différentes associations. On fait 2 fois le même tour, et au 2eme tour on les redépose.

Un **projet autour des musées** : se rapprocher de l'art en proposant par exemple de visiter des musées en s'habillant selon un tableau, une oeuvre de ce musée.



Un projet de radio itinérante.



Les publics cibles & les projets rêvés de **FRANCOIS**

Les prisonniers : projet lié
au droit à la mobilité



Des **personnes en situation de handicap mental**



Échange de jeunes autour de la musique :
rencontre avec des artistes locaux qui donnent des
exemples, des idées, qui motivent les jeunes

Projet autour du rire : comment faire rire les
gens ? Peut-on rire de tout ? De quoi peut-on rire
?...



Babbel à table : développer des outils
culinaires à travers les traditions culinaires du
différents pays

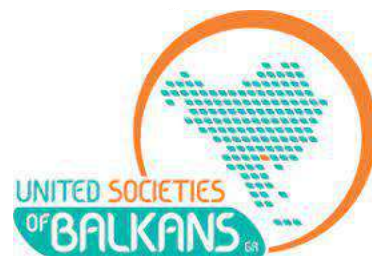


Le chercheur d'or : projet itinérant avec
un détecteur de métaux.

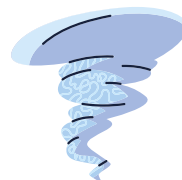


Les projets rêvés de

Cristian



Projet itinérant basé sur les 4 éléments : eau, air, terre & feu. Découverte de cultures à travers les éléments. Exemple d'organisation : découverte d'une cascade dans 1 pays & d'une tradition sur l'eau; ascension d'un volcan dans un autre pays & tradition autour du feu...



Tri-tricycle : visiter 3 pays en tricycle



L'orchestre végétarien : création d'instruments de musique avec des fruits & des légumes puis ensuite création d'un orchestre.



Projet visuel : approximation interculturelle

Création d'une **bande dessinée** pour raconter les histoires d'ex-volontaires

Projet musical : trouver un moyen pour que les participants puissent découvrir un instrument puis le garder ensuite



Projet itinérant mélangeant volontaires et anciens volontaires autour de **l'éducation non formelle**. Partage d'expérience : les anciens volontaires témoignent de comment l'éducation non formelle a impacté leurs vies.

Expérience de **vie en communauté** : rencontre avec des communautés différentes pour apprendre d'elles.



Empowerment des personnes ayant des troubles mentaux/psychiques. Les motiver et les aider à s'améliorer et à croire en leurs capacités

Le projet rêvé de
MARINA

&

Pier Luigi



Projet autour des profession aujourd'hui disparues. Projet co-construit entre 3 et 4 pays pour faire découvrir les anciennes professions aux jeunes. Connexion entre les jeunes et les anciens. Outil de reconnexion.

Adrian, Raoul Et Ainoa

·A project where the single activity during a year would be to exchange **cards and letters** about marketplaces

·**A book** that contains 365 of rituals for each day of the year. For example on 21 December, the Iranians are celebrating the solstice. The family gathers, they sit, eat pomegranate and read poetry. On 24 June, the Romanians are celebrating Sânzienerale (girls dream of their One). On the 2 November - Dia de los Muertos in Mexico. And so on. So I need another 352 beautiful days with different rituals around the world.



·A project about **food**: similarities and differences in european countries, based on their history, migration, geographical location

How can **board games** be used in education. A pilot course which matches board games with the development of different competencies

where all the
intercomprehension
journey and
friendship started



a paper based project,
managed with letters,
postcards and stamps,
no online, no real time
(or just a little)



very high potential,
but very low impact
with a bad process



STUDENTI *per la città*

B / Incubation :



C / Illumination :

Le jeu des COcréations est un jeu de coopération.

LE JEU DES **COCréations**
Cheminez en équipe grâce à l'intelligence collective



D / Verification & ID

Future project & activities' ideas in the field of Erasmus+ education YOUTH WORK

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN
AURNYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Grâce au projet nous avons vu que la diversité des parcours et des savoir-faire peut enrichir nos travaux dans le domaine de l'éducation. Au sein de la pandémie, étant donné que la technologie et les plates-formes virtuelles sont devenues des outils cruciaux à utiliser, nous avons vu que les formats de formation mixtes et la mise en œuvre des méthodes d'ENF dans les plates-formes virtuelles gagnaient plus que jamais en importance. Par conséquent, notre stratégie de collaboration future sera basée sur la manière d'adapter les méthodes d'ENF basées sur l'apprentissage par l'expérience, les outils d'apprentissage et de formation dans les plates-formes en ligne aux besoins d'apprentissage de divers groupes cibles. En outre, les compétences numériques des adultes sont l'un des domaines clés à développer pour mieux connecter l'éducation et les besoins sociaux des adultes.



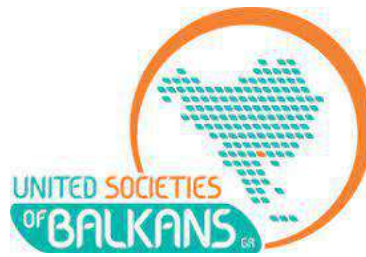
**IC EUrope collective storytelling -
transmedia, transdisciplinary &
plurilingual**

**Postcard exchange on market
squares**



**Intercomprehension and creativity
workshops**

**365 beautiful days with different
rituals around the world.**



To keep developing all the ideas that have arisen from the project. There was already the idea of creating a long-term collaboration on the topic of creativity in the beginning, so we hope that there will be many other actions that come from this project.

We will apply everything learnt (theory, attitudes and practice and tools) in all our future projects.

As concrete ideas, we want to develop a Training with the explored tools and methodologies and the theoretical framework, as well as a KA2 to keep strengthening the partnership.



3 working days:

- Creativity & problem solving
 - Creativity & design
 - Creativity & story telling
- Itinerant project on creativity
 - rethinking the place of the informal in projects
(Development of layout, tools, location, schedule ...)



Idees et propositions de projets dans le domaine du travail jeunesse

- Formation FNDVA sur la créativité
- Module de formation pour les porteur de projets en formation " Entrepreneur"
- Formation k1 Jeunesse, mise en oeuvre du programme construit dans le cadre du projet
- k2, sur l'expérimentation du programme construit, et une adaptation pour une version enligne et une version poste..version papier.
- Développement du concept de "Formateur Fantôme"

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410

